



Moonen Packaging

MVO jaarverslag 2022



MOONEN
packaging



INLEIDING

Uit liefde voor onze planeet

Koploper in duurzame verpakkingen met CO2 neutrale operatie

Onze ambitie voor 2026 is helder: we streven naar CO2-neutraliteit van onze eigen bedrijfsvoering en downstream naar onze klanten, zo zorgen wij ervoor dat wij geen CO2 toevoegen aan de keten. Ook zijn we dé koploper in duurzame verpakkingsopties in Europa. Dat is onze stip aan de horizon. Samen met onze klanten streven wij naar de beste verpakkingsopties voor de klant, de planeet en daarmee voor onze toekomstige generaties.

Als Moonen Packaging bieden we een klantgericht pakket aan duurzame verpakkingsopties door advies te verlenen, verantwoord in te kopen, logistiek efficiënt in te richten, duurzame materialen en/of alternatieven in te zetten en systemen te koppelen. We gaan voor meer dan tevreden klanten door altijd de extra stap te zetten met liefde voor onze planeet. Duurzaam opereren blijft onze drijfveer voor succes.

Om maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen innoveren wij dagelijks op sociaal (people), ecologisch (planet) en economisch (profit) gebied. We kijken terug op een succesvol jaar waarin we als organisatie de

duurzaamheidsstrategie verder hebben doorontwikkeld, waarin we mooie stappen hebben gezet voor onze impact statements en waarbij samenwerking, vertrouwen en eigenschap belangrijke kernwaarden zijn.

De spreekwoordelijke kers op de taart is het behalen van het B-corp certificaat in december 2022. We zien het behalen van onze certificering als een veelomvattende beoordeling van impact op alle fronten. Naast winst oogmerk toont het certificaat aan dat we ook een positieve impact hebben op mens, maatschappij en milieu.

We hebben in 2022 mooie dingen bereikt en ik ben vol vertrouwen dat Moonen, met de inzet van al haar collega's, op koers ligt om onze ambities waar te maken. Want we doen dit werk allemaal uit liefde voor onze planeet.

Ik wens je veel leesplezier!

Hans Houtappels
CEO Moonen Packaging

INHOUD

4	Highlights
6	Stip aan de horizon
9	Duurzaamheidsstrategie
14	People
19	Planet

24	Profit
26	Weetjes
29	Doelstellingen
31	Certificaten
33	Roadmap

HIGHLIGHTS 2022



MOONEN
packaging

Highlights

In dit overzicht vind je de hoogtepunten die wij in 2022 gerealiseerd hebben op het gebied van people, planet en Profit.

People

7,5
**Medewerkers-
tevredenheid**

Onze hernieuwde duurzaamheidsstrategie is in 2021 door nauwe betrokkenheid van onze medewerkers tot stand gekomen. Want écht impact maken op het gebied van duurzaamheid doe je samen. Zodat we samen die extra stap kunnen zetten uit liefde voor onze planeet.

2020 - 8
2021 - 7,1

Planet

0 KG
CO2-uitstoot

In 2022 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt. Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO2 neutraal. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van zo'n 2200 Mwh.

Profit

€2.900.000,-
Operationeel resultaat

2022 was een uitzonderlijk jaar. De opeenstapeling van alle positieve effecten heeft bijgedragen aan een omzetgroei van 14,5%.

2020 - €1.312.000,-
2021 - €1.604.000,-

STIP AAN DE HORIZON



MOONEN
packaging

Eind 2026 opereren we CO2-neutraal en zijn wij dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen in Europa; dat is onze stip aan de horizon.

Dit valt uiteen in twee strategische beloftes:

1. Een CO2-neutrale operatie eind 2026

Een CO2-neutrale operatie betekent dat onze operatie opgeteld niet voor extra CO2 in de atmosfeer zorgt. Om een CO2-neutrale operatie te realiseren, is het eerst van belang om exact vast te stellen hoeveel CO2 er wordt uitgestoten. Gezien onze scope of influence, focussen we ons hierbij eerst op de uitstoot van onze eigen operatie (scope 1 en 2) en de uitstoot van de vervoersbewegingen naar de klant (scope 3 downstream). In de toekomst willen we ook andere elementen van scope 3 verder in kaart brengen en reduceren. We focussen ons allereerst op het zo veel mogelijk terugdringen van de uitstoot. We gaan onderzoeken wat de beste manier is om te compenseren. Compensatie is voor Moonen Packaging echter altijd een laatste optie en daarbij gaan we voor échte compensatie en niet voor afkopen.

2. Dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen

Voor Moonen Packaging betekent de koploperpositie dat we de beste in de markt willen zijn als het gaat om duurzame verpakkingsooplossingen. Een uitdagende opgave én een opgave die goed bij ons past nu wij van oudsher duurzaamheid als aanjager voor onze business zien. Onze benadering is integraal: naast de grondstoffen kijken we naar ontwerp, inkoop, opslag & handling, distributie, gebruik en circulariteit om tot de beste verpakkingsooplossing te komen.

Als koploper doen we de volgende, concrete beloftes:

- Een continue groeiend aanbod aan duurzame verpakkingsooplossingen.
- Een continue groeiend omzetaandeel aan duurzame verpakkingsooplossingen.
- Streven naar de meest duurzame oplossing per product category in ons assortiment.

DE STIP AAN DE HORIZON 2026

Eind 2026 zijn wij **dé koploper** in duurzame verpakkingsooplossingen in Europa, met een **CO₂-neutrale** operatie en een progressieve omzetgroei en winstgevendheid.



DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



MOONEN
packaging

4 impact statements

In 2021 zijn er door ons duurzaamheidsteam vier impact statements geformuleerd die samen onze duurzaamheidsstrategie vormen:

1. CO2-neutrale operatie

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen opereren wij eind 2026 CO2-neutraal (scope 1 & 2 en scope 3 vervoersbewegingen downstream).

2. Verduurzamen assortiment

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen.

3. Stimuleren leveranciers om te verduurzamen

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen stimuleren wij continu al onze leveranciers om te verduurzamen.

4. Betrokkenheid en motivatie medewerkers/interne organisatie

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering.

Sustainable Development Goals

De SDG's waar Moonen Packaging zich op focust zijn:

- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei
- **SDG 12:** Verantwoorde consumptie en productie
- **SDG 13:** Klimaatactie
- **SDG 15 & 14:** Leven op het land en leven in het water



In 2021 werd de vernieuwde duurzaamheidsstrategie van Moonen bepaald middels een begeleidend traject van SOW Sustainability waaraan bijna alle medewerkers deelnamen. Dit traject werd afgetrapt met een interactieve workshop over de Sustainable Development Goals (SDG's) voor alle medewerkers.

“Medewerkers dragen bij aan Duurzame bedrijfsvoering”

Daarna werden alle medewerkers uitgenodigd om een online introductiecursus te volgen over de Why, How, What en What if van duurzaamheid. Ook werd er een nulmeting uitgevoerd over hoe de medewerkers duurzaamheid ervaren binnen de organisatie en welke thema's zij het meest belangrijk vinden.



Duurzaamheidskernteam

Vervolgens werd er in 2022 een duurzaamheidskernteam gevormd bestaande uit 8 betrokken medewerkers. Deze mensen volgden een verdiepende leiderschapscursus en bepaalden tijdens strategiesessies op welke SDG's Moonen zich wil focussen, welke duurzaamheidsprojecten er bottom-up gestart werden en ze oefenden duurzaam leiderschap zodat ze als individu binnen de organisatie ook anderen kunnen meenemen. Het team ontwikkelde vervolgens de vier impact statements die de basis vormen van de lange termijn duurzaamheidsstrategie. Per impact statement is een projectteam samengesteld dat vervolgens aan de slag is gegaan om de daarbij behorende duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren.

Betrokkenheid van collega's

Jacklien Quirijnen, sustainable transformation manager van Moonen en mede-oprichter van SOW: "Je merkt dat medewerkers het belang van verduurzaming echt begrijpen en voelen. In de projectteams zitten betrokken mensen die kritisch kijken naar hoe wij als Moonen nog duurzamer kunnen opereren."

Invulling geven aan onze ambitie

In 2022 hebben we de eerste stappen gezet om in 2026 de impact statements te realiseren. De impact statements zijn verweven met de corporate strategie en zijn derhalve een gedeelde verantwoordelijkheid. In praktische zin heeft het duurzaamheidsteam per impact statement één projecteigenaar benoemd. Deze projecteigenaar stelt een projectteam samen dat gezamenlijk met de impact statements aan de slag gaat. Het kernteam maakt onderdeel uit van het grotere duurzaamheidsteam.

Voortgang

Het duurzaamheidskernteam komt op regelmatige basis bij elkaar om de voortgang te bespreken. De inhoudelijke meetings worden daarbij regelmatig gecombineerd met een inspiratiesessie, zoals een bedrijfsbezoek, een inspirerende gastspreker en workshops. Dit om het team te blijven inspireren op het thema duurzaamheid en om niet alleen met de operatie bezig te zijn.

Alle duurzaamheidsprojecten en initiatieven dragen bij aan het behalen van de vier kerndoelstellingen. Er zijn inmiddels verschillende plannen uitgewerkt en in uitvoering.

“Sustainability is our driver for innovation”



Impact statements

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering. Met de vier impact statements werken we naar onze stip aan de horizon. Jaarlijks bepalen we concrete actiepunten waaraan we werken richting 2026.

De actiepunten van 2022 per impact statement:

Impact statement 1:

- Green House Gas protocol meetmethode integreren;
- (Nieuwe) targets stellen conform SBTi;
- Verder onderzoek naar mogelijkheden Moonen Bos;
- Verder in beeld brengen van uitstoot in gehele supply chain;
- In beeld uitstoot per levering, om van daaruit klanten te stimuleren om te kiezen voor duurzamere alternatieven.

Impact statement 2:

- Verhogen omzet op duurzame verpakkingsooplossingen;
- Ecoscore pilotproject uitrollen;
- Optimaliseren van het assortiment;
- Beter meetbaar maken van voortgang verduurzaming assortiment in bestaand overzicht.

Impact statement 3:

- Projectgroep en organisatie IS 3 versterken;
- World Favor inrichten en gaan vullen om duurzaamheid leveranciers te meten;
- Duurzaamheidsbeoordeling integreren in inkoopproces en Leveranciersbeheer;
- Onderzoeken of we onze certificeringswegingen extern kunnen laten toetsen;
- Strategische leveranciers stimuleren verder te verduurzamen;
- Kentekeninitiatieven beter in beeld brengen en communiceren.

Impact statement 4:

- Trainingsprogramma afmaken;
- Managers stimuleren persoonlijke ontwikkelplannen met medewerkers op te stellen;
- Brainstormsessie per afdeling om duurzaamheid in kaart te brengen;
- Dennis actueel en actief houden;
- Introductiecursus duurzaamheid onderdeel maken van onboarding.



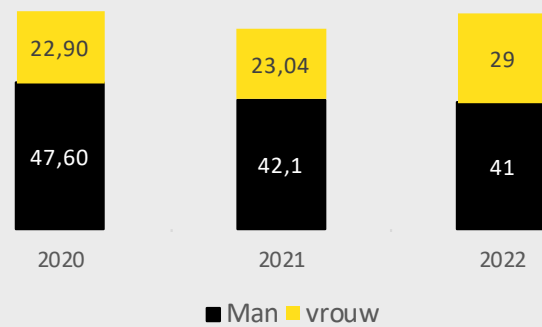
PEOPLE



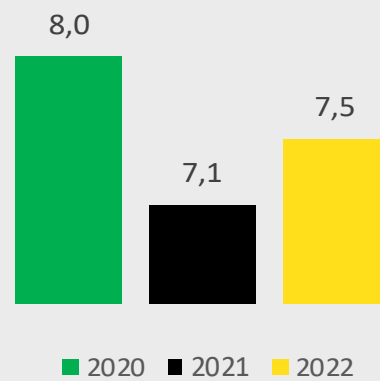
MOONEN
packaging

PEOPLE Cijfers

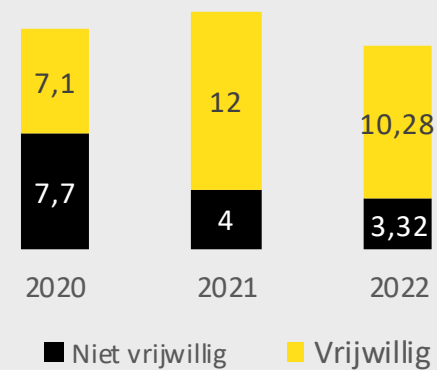
Medewerkers



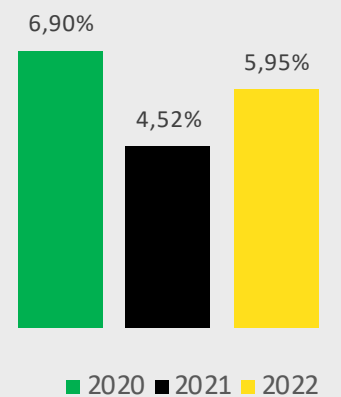
Medewerkerstevredenheid



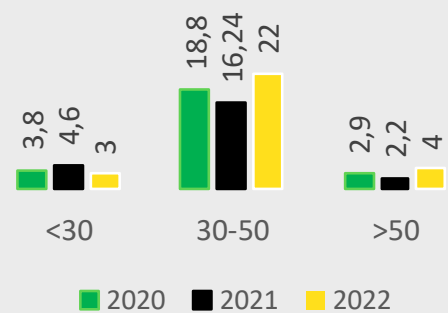
Verloop



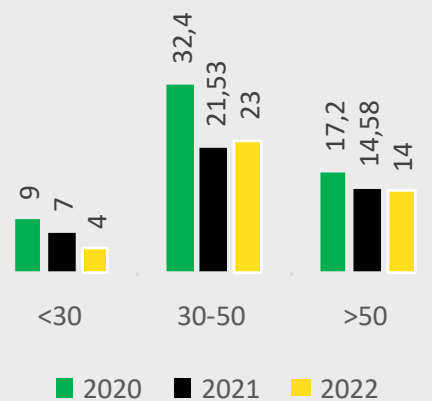
Verzuim



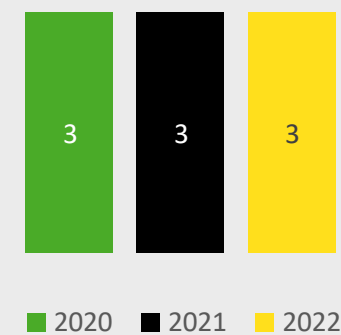
Vrouw (FTE)



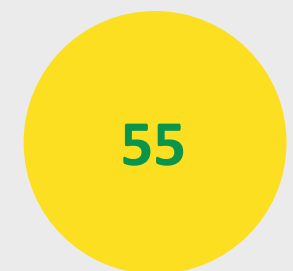
Man (FTE)



Social return



NPS



PEOPLE

Feiten

Samen met onze mensen maken wij Moonen Packaging. Een team van vakmensen, professionals en bovenal specialisten in duurzame verpakingsoplossingen. Goed werkgeverschap is voor Moonen Packaging dan ook één van de belangrijkste speerpunten. Om succesvol te kunnen zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie waar te maken en de gewenste groei te realiseren, is medewerkerstevredenheid essentieel. Gelukkige medewerkers zijn de sleutel tot succes! Wanneer iedereen met plezier en energie de ambities na kan streven, is onze missie geslaagd.

We zijn trots op de prestaties op het gebied van People die we hebben weten te realiseren in de bijzondere periode die gekenmerkt wordt door Covid-19. Door de gevolgen van Covid-19 en de krapte op de arbeidsmarkt is de werkdruk op sommige afdelingen wat opgelopen, wat blijkt uit het iets lagere cijfer uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek in 2021. Inmiddels is de gelukstrend in 2022 weer gestegen naar 7,5. De acties die in 2020 zijn uitgezet hebben in 2022 hun vruchten afgeworpen, zoals nog meer aandacht te hebben voor een duurzame inzetbaarheid, wat gestimuleerd wordt door het borgen van een veilige en gezonde werkomgeving.

Het verzuimpercentage over heel 2022 is 5,23%. Dat is iets hoger dan in 2021 (4,52%). Dat komt vooral door een hoger aantal Covid-19 besmettingen in de eerste maanden van 2022.

De bijdrage van de medewerkers aan de duurzaamheidsvisie is fantastisch, waarin collega's hebben samengewerkt om deze strategie te creëren en tot impact statements te komen die deze strategie implementeren. We willen ons beleid continueren, waarbij we aandacht hebben en houden voor veilig werken. We monitoren herhaald kortstondig verzuim, dat is vaak een indicator voor langdurig uitval. Met 2DaysMood volgen we de medewerkerstevredenheid wekelijks op. Er is een preventief medisch onderzoek aangeboden aan alle medewerkers. En er blijft aandacht voor veilig werken. De gezondheid en veiligheid van iedereen werkzaam bij of voor Moonen Packaging gaat ons aan het hart.



People

Samenwerking Risse Groep: Win-winsituatie voor alle partijen

Moonen Packaging streeft dag in dag uit naar het zijn van een werkgever waar werknemers betrokken zijn en zich met plezier, trots en vertrouwen inzetten met liefde voor onze planeet. Hierbij staat maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel en daarom creëren we passende werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen we in samenwerking met de Risse Groep uit Weert, een netwerkorganisatie die zich richt op het bieden van kansen op werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Warehouse Supervisor Arjan Janssen speelt in deze samenwerking een belangrijke rol. Sinds januari 2022 is hij de schakel tussen de Risse Groep en Moonen Packaging.

Medewerkers Risse Groep een fantastische aanvulling van ons team

Arjan: "In ons warehouse zijn op dit moment zesentwintig mensen aan het werk. Twee van hen zijn bij Moonen Packaging terechtgekomen via onze samenwerking met de Risse Groep. Deze twee medewerkers verzorgen hier het laden, lossen en het sealen van containers. Het zijn mensen die om verschillende redenen moeite hebben met het vinden van werk dat bij ze past. We vinden het belangrijk om hen een kans te geven om zich persoonlijk en professioneel te ontwikkelen. Vanuit Moonen Packaging kijken we goed welke taken bij de medewerkers passen en De Risse Groep zorgt hierbij voor de juiste begeleiding. De twee medewerkers die inmiddels aan de slag zijn bij Moonen Packaging zijn een fantastische aanvulling aan ons team en draaien al volop mee."

PSW-Groep mooie extra aanvulling

Sinds kort werkt elke donderdag een groep PSW-medewerkers in het warehouse van Moonen Packaging. PSW staat voor Pedagogisch Sociaal Werk. Deze groep mensen heeft ook een afstand tot de arbeidsmarkt en heeft extra ondersteuning nodig bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. Arjan vertelt: "De donderdag-groep krijgt begeleiding op de werkplek. Ze helpen ons met opruimen, het sealen van rolcontainers of het in- en uitpakken van producten. Het werk in ons warehouse is nooit af. We zijn dus erg blij met de PSW-medewerkers die voor ons nu elke donderdag taken uit handen nemen."

Win-win situatie voor alle partijen

Het werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt vraagt om extra tijd en aandacht volgens Arjan, maar dat is het wat hem betreft dik en dubbel waard. Arjan: "We creëren nu een win-winsituatie voor alle partijen. De mensen die bij ons aan het werk zijn via de Risse Groep doen bij ons ervaring op, ontwikkelen zich op allerlei gebieden en maken onderdeel uit van een team. We behandelen hen als volwaardige collega's en dat maakt dat de mensen het bij ons naar hun zin hebben. Anderzijds zijn we als Moonen Packaging natuurlijk enorm geholpen met de werkzaamheden die deze groep mensen voor ons uitvoert."





Visie

Moonen Packaging wil een goed werkgever zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen werkzaam zijn.

Missie

HR is een strategisch business partner van de organisatie en draagt bij aan het bereiken van de doelstellingen van Moonen Packaging door de waarde van menselijk kapitaal te maximaliseren en af te stemmen op de bedrijfsdoelstellingen, waarden, strategieën en de behoeften van de interne en externe klant.

HR Doelstellingen 2023

- Gelukstrend gemiddeld 80% per periode
- Personeelsverloop <10% YTD
- Ziekteverzuim <5%
- Time to hire = <3 maanden

Goed werkgeverschap

Om succesvol te kunnen zijn richting de toekomstvisie van Moonen, is het essentieel dat we alles doen wat in ons vermogen ligt en past binnen het organisatiebelang om ervoor te zorgen dat medewerkers met plezier naar hun werk komen. Gelukkige medewerkers zijn namelijk de sleutel tot succes van de klanttevredenheid tot de omzet en de reputatie van de organisatie.

Medewerkerstevredenheid

Medewerkerstevredenheid gaat over de betekenis van het werk, de voldoening die de medewerkers eruit halen, plezier dat zij ervaren en de verbinding die zij hebben met collega's en managers. Er zijn drie pijlers/doelstellingen die wij hierin willen nastreven, deze dragen bij aan een hogere betrokkenheid, productiviteit en resulteren in klanttevredenheid en omzetgroei:

- Plezier
- Trots
- Vertrouwen

Vitale medewerkers

Moonen Packaging streeft naar duurzaam inzetbare medewerkers, welke beschikken over de juiste competenties en vaardigheden om niet alleen de huidige functie, maar ook toekomstige functie(s) te kunnen vervullen. Duurzaam inzetbare medewerkers hebben een optimale lichamelijke en psychische gezondheid, waardoor ze zo goed mogelijk inzetbaar blijven in huidige en toekomstige functies. In 2021 heeft er een onderzoek naar de vitaliteit van de medewerkers plaatsgevonden. Tevens zijn er sessies geweest met het management over wat hun rol is in de vitaliteit van hun medewerkers.

In 2022 is er aan de hand van de resultaten een actieplan opgesteld. Het actieplan zorgt ervoor dat vitaliteit binnen de organisatie gestimuleerd wordt door de werkgever en proactief gedragen wordt door de medewerker. Investeren in gezondheid en vitaliteit door zowel werkgever als werknemer bevordert de productiviteit, verlaagd ziekteverzuim en leidt tot meer omzet en een beter bedrijfsimago

A large flock of geese is captured in flight, filling the sky above a golden field. The geese are in various stages of flight, with wings spread, creating a sense of movement. The sky is a vibrant blue, dotted with soft, white clouds. The field below is a rich golden yellow, and a line of green trees is visible in the distance. The overall scene is bright and natural.

PLANET



MOONEN
packaging

PLANET

Feiten en cijfers

In dit overzicht vind je de hoogtepunten die wij in 2022 gerealiseerd hebben op het gebied van people, planet en profit.

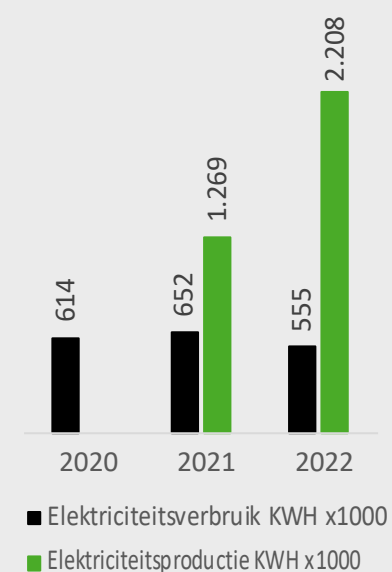
In 2022 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt.

Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO2 neutraal. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van zo'n 2200 MWh.

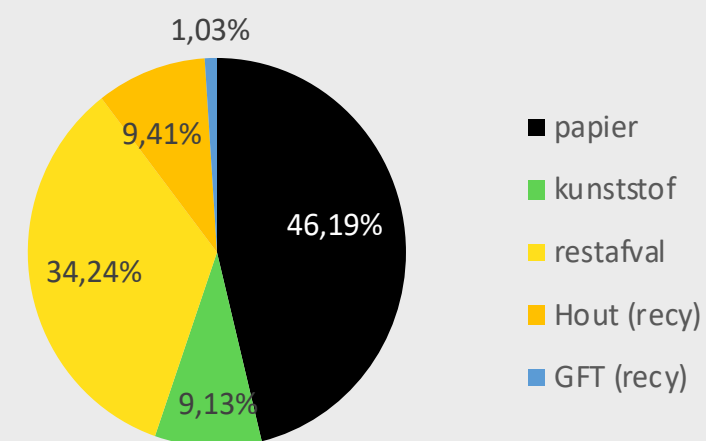
Ten opzichte van 2021 is er 6% meer papier, 91% meer kunststof (Happy Plastic) en 81% meer houtafval gerecycled. De hoeveelheid restafval is met 36% gestegen.

We gaan in 2023 verder werken aan het verlagen van de hoeveelheid restafval. Met nieuwe initiatieven gaan we voor circulariteit en daarmee steeds meer hergebruik van materialen.

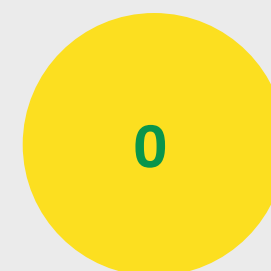
Elektriciteitsverbruik



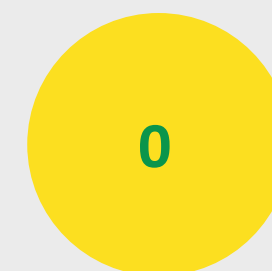
Afvalstromen



CO2-uitstoot



Gasverbruik



Moonen Packaging mag zich sinds december 2022 'B Corporation' noemen: een impactvol bedrijf dat laat zien dat je als onderneming sociale en duurzame impact kunt maken en een commercieel succesvol bedrijf kunt zijn. Het B Corp™ certificaat is het resultaat van een maandenlang assessment. Met deze certificering laat Moonen Packaging zien dat het tot de koplopers behoort op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Het bedrijf sluit zich hiermee aan bij +/- 6000 bedrijven wereldwijd, waarvan 184 in Nederland.

Wat het B Corp™ certificaat uniek maakt is het holistische karakter. Er wordt niet naar één aspect gekeken, maar naar de gehele bedrijfsvoering. Een bedrijf kan dit certificaat alleen verkrijgen als het aantoonst dat het naast een winstoogmerk ook een positieve impact heeft op mens, maatschappij en milieu én dit in de statuten heeft vastgelegd.

Wat Moonen Packaging bijzonder maakt is dat ze een duurzaam verpakkingsbeleid hebben. Dit vertaalt zich niet alleen in duurzame en innovatieve producten, maar ook in het verantwoord inkopen, efficiënt inrichten van logistiek en koppelen van klantsystemen.

Met liefde voor mens en planeet

De B Corp™ certificering sluit goed aan bij de missie van Moonen Packaging om eind 2026 co2-neutraal te opereren. Hans Houtappels, CEO van Moonen Packaging vertelt: "Duurzaamheid zit in het DNA van Moonen Packaging. Wij als bedrijf vinden het belangrijk om waarde voor mens en milieu na te streven en we willen concreet bijdragen aan een betere wereld voor komende generaties. Het toewerken naar een co2 neutrale economie is wat ons betreft geen streven, maar een must." B Corporations™ leveren een bijdrage aan bestuur, medewerkers, gemeenschap en klant.

Moonen Packaging geeft hier onder andere invulling aan door:

- In alles wat ze doen hebben ze aandacht voor people, planet & profit;
- Het productassortiment en distributie te verduurzamen;
- Als partner te fungeren in het adviseren en sturen op duurzame oplossingen;
- Medewerkers te betrekken in het continue verbeteren en uitdragen van de bedrijfsvoering. Omdat er geen planeet B is..

Iedere drie jaar vindt opnieuw het beoordelings- en verificatieproces plaats, waarbij Moonen Packaging haar doelstellingen continu verlegt. Ze doen dit met alle medewerkers. Om succesvol te zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie en de gewenste groei te realiseren zijn medewerkers essentieel en wordt er divisie overstijgend samengewerkt. "Het B Corp™ certificaat is een bevestiging dat een onderneming sociale en duurzame impact kan realiseren, zonder in te boeten op winst. We zien het behalen van onze certificering als een veelomvattende beoordeling van impact op alle fronten. Het is een bevestiging die aangeeft dat we écht doen wat we zeggen." Aldus CEO Hans Houtappels.

Certified



Corporation

Moonen Packaging is officieel een B CORP

Impact statement

CO2-neutrale operatie

Als onderdeel van de duurzaamheidsstrategie houdt het team van impact statement 1 zich bezig met CO2 reductie. Het doel: Als dé koploper in duurzame verpakkingsopties opereren wij eind 2026 CO2-neutraal. Een CO2-neutrale operatie betekent dat de operatie van Moonen Packaging opgeteld niet voor extra CO2 in de atmosfeer zorgt. De nadruk zal hierbij liggen op de reductiestrategie.

Deze vernieuwde doelstelling is in lijn met de CO2-reductie die we onder meer in het kader van onze Lean & Green certificering nastreven. Om een CO2-neutrale operatie te realiseren, is het eerst van belang exact vast te stellen welke CO2 wordt uitgestoten. Als Moonen Packaging kijken we hierbij in eerste instantie naar de uitstoot van onze eigen operatie en de uitstoot in de keten downstream. Onder eigen operatie scharen wij: bedrijfspand, IT, wagenpark, zakelijke vervoersbewegingen en ook het woon-werk-verkeer nemen we hierin mee. De uitstoot in de keten downstream gaat over transportzendingen naar de klant en afvalverwerking.

Onze overgrote meerderheid aan CO2-uitstoot komt door het transport richting klanten. Het verduurzamen van transport is daarom erg belangrijk: klanten moeten straks niet alleen hun afweging kunnen maken op kosten en levertijd, maar ook op basis van CO2 uitstoot. We werken hiervoor samen met BigMile en DeliveryMatch: zo kunnen we voor elke transportstream per zending de CO2-uitstoot berekenen.



CO2 koploper zijn en blijven

Moonen Packaging heeft in 2018 de derde Lean&Green ster behaald.

Moonen Packaging behoort nu tot een van de 10 koplopers en nam deel aan het opzetten van de criteria van de vierde ster en heeft als streven te gaan starten met het verkrijgen van deze vierde ster.

Helaas kunnen onze vervoerders nog niet allemaal de gouden datakwaliteit aanleveren die vereist is. In afwachting daarvan zitten we niet stil, maar onderzoeken we in een pilot samen met Connekt of we kunnen gaan rapporteren volgens het Greenhouse Gas Protocol.

PROFIT

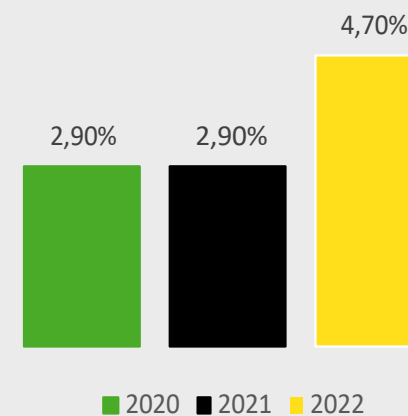


PROFIT

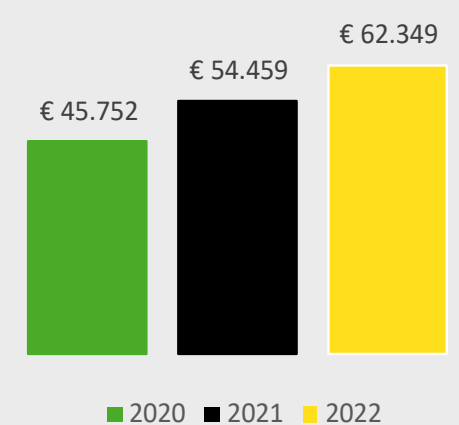
Feiten en cijfers

2022 was een uitzonderlijk jaar. De opeenstapeling van alle positieve effecten heeft bijgedragen aan een omzetgroei van 14,5%. Economische groei, schaarste aan materialen en energiekosten hebben de prijzen opgedreven. Focus op klantintimiteit en langdurige klantrelaties leidden tot nieuwe langetermijncontracten, nieuwe contracten en volumegroei droegen bij tot een solide groei over het hele jaar.

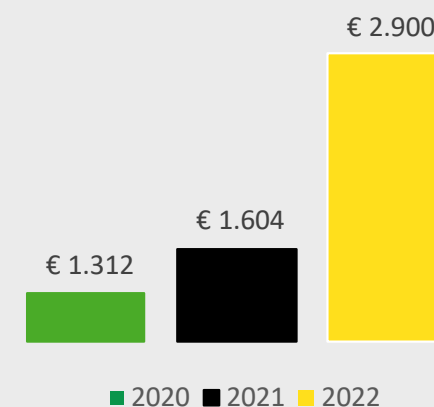
Profit margin



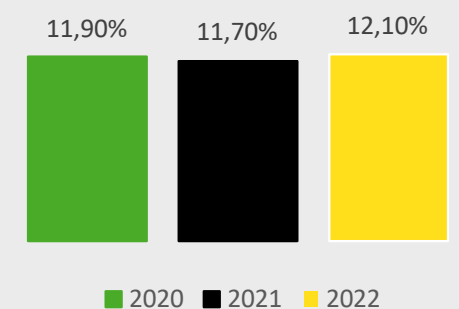
Net revenue x1.000



Operationeel resultaat x1.000



ROI





WEETJES



MOONEN
packaging



WEETJES

Lopen voor hoop

Lopen voor Hoop is een wandelestafette van 12 uur waarin het leven, samen stilstaan bij- en aandacht geven aan kanker centraal staan. Door deelname aan het evenement en door in actie te komen, maken we samen een vuist tegen kanker en wordt er geld ingezameld voor wetenschappelijk onderzoek in de strijd tegen kanker. Met onze duurzame disposables worden deelnemers ondersteund terwijl afval wordt beperkt.



't Kietelt

Wij zijn trotse sponsor van 't Kietelt. De verjaardagsdoos van 't Kietelt zorgt ervoor dat ieder kind zijn verjaardag kan vieren. Armoede is niet altijd zichtbaar, maar voor deze kinderen is het een constante factor. Ze kunnen niet mee op schoolreis, zijn geen lid van een sportvereniging en kunnen hun verjaardag niet vieren. 't Kietelt vindt dat ieder kind, arm of rijk, recht geeft op een mooi verjaardagsfeest. Wij delen deze visie en dagen graag een steentje bij.



WEETJES

World clean up day



World Clean Up Day Tijdens World Clean Up Day wordt zoveel mogelijk zwerfvuil opgeruimd. Naast onze eigen duurzame initiatieven, vinden wij dat hetgeen wat er al ligt, simpelweg opgeruimd moet worden. Samen met deelnemers uit 180 landen staken wij de handen uit de mouwen.

The pollinators



De Pollinators streven naar een gezonde leefomgeving voor bestuivende diersoorten. Dit is hard nodig, want in ons landschap hebben bestuivers zoals bijen en vlinders het zwaar. Dit initiatief ondersteunen wij met diverse artikelen zoals kartonnen enveloppen, tape, dozen en draagtassen. Daarnaast doen wij elk voorjaar mee aan Bij-voeren! Tijdens de Nationale zaaidag hebben wij met z'n allen gezaaid. Als partner van de Nationale Zaaicoalitie zet Moonen Packaging zich in voor het vergroten van de biodiversiteit en een beter milieu en staat er in ons werkcafé een doos met bloemenzaad zodat medewerkers hun bijdrage kunnen leveren aan het bij-voeren



DOELSTELLINGEN 2023

PEOPLE

Gelukstrend

- Gemiddeld 80% per periode

Personeelsverloop

- <10% YTD

Ziekteverzuim

- <5%

Time to hire

- = <3 maanden

PLANET

IS 1 – Opereren wij eind 2026 CO2-neutraal

- 2,5% verlaging downstream t.o.v. 2021
- Integratie GHG en SBTi methodiek

IS 2 – Hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen

- 24 innovaties implementeren
- Omzet op duurzame artikelen met 5% verhogen t.o.v. 2022

IS 3 – Stimuleren wij continu al onze leveranciers om te verduurzamen

- 50% van onze strategische leveranciers geïntegreerd in World Favor

IS 4 – Dragen al onze medewerkers bij aan het continu verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering

- Ten minste 75% van de medewerkers heeft eigen duurzaamheidsactie uit persoonlijk ontwikkelingsplan met succes uitgevoerd



A detailed photograph of a bird, possibly a swallow, in flight. The bird has a vibrant blue body with a distinct orange-brown throat and breast. Its wings are spread wide, showing the intricate structure of the feathers. The tail is long and deeply forked. The bird is positioned on the left side of the frame, facing left, against a soft, out-of-focus background of warm, golden-brown tones.

CERTIFICATEN



MOONEN
packaging

CERTIFICATEN

Onze certificaten laten zien dat we continu die extra stap zetten voor onze klanten, partners en leveranciers; uit liefde voor de planeet. Naast onze behaalde certificeringen zijn we ook lid van een aantal duurzame stichtingen en samenwerkingsverbanden, zoals MVO Nederland, partner van Duurzaam-ondernemen.nl en trotse sponsor van de MVO Manager van het Jaar.



ISO 9001



ISO 14001



Code gezond
& veilig magazijn



Energielabel
A++++



British Retail Consortium
(BRC)



MVO prestatieladder
niveau 4



Lean & Green
3 stars



Platinum status
ecovadis



B Corporation



BREEAM NL



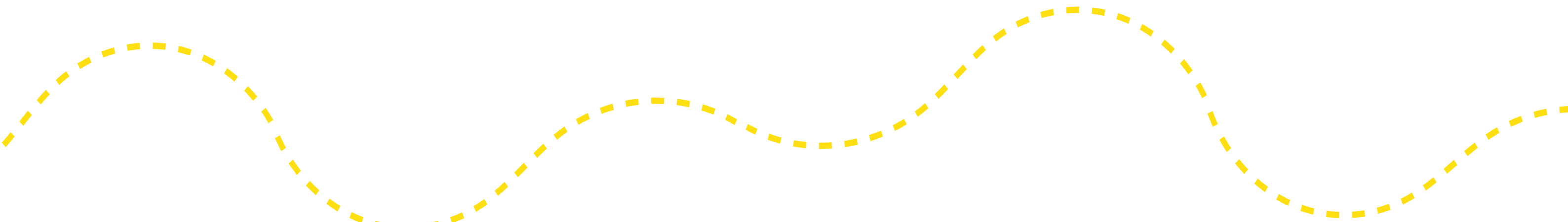
thuiswinkel.org



FSC

ROADMAP

Hoe geven wij onze ambities kleur in de toekomst?

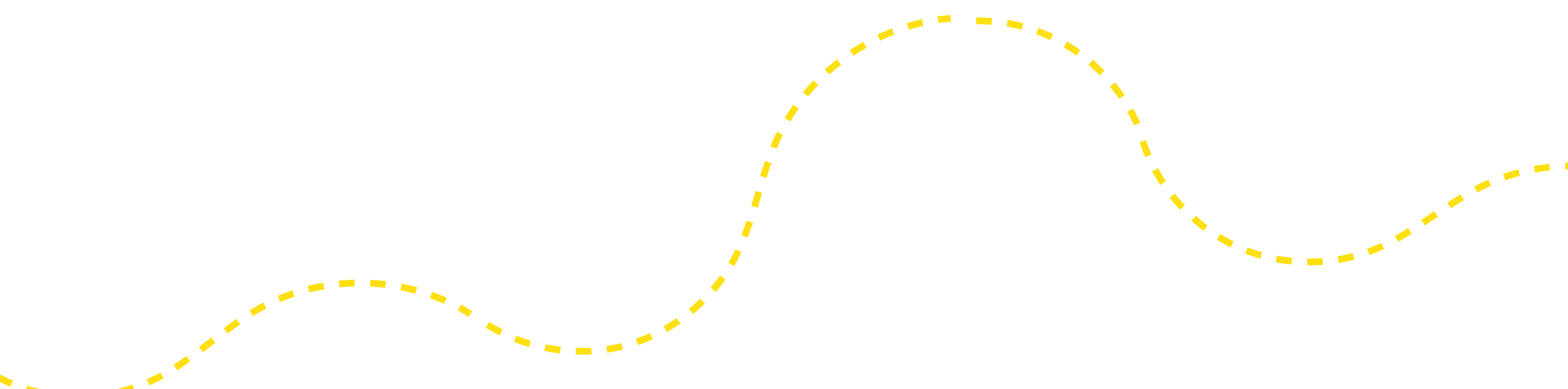


2021

- ✓ Inkopers nemen duurzaamheid en innovatie in leveranciersplannen op.
- ✓ Medewerkers trainen en activeren op duurzaamheid.
- ✓ Samenstellen team van sustainability ambassadors om vernieuwde duurzaamheidsstrategie te creëren en invulling te geven aan de SDG's.
- ✓ Pilot Happy Plastic realiseren.

2022 >>

- ✓ Huidige CO2-uitstoot verder in kaart brengen en meetbaar maken + realisatie van reductiestrategie.
- ✓ 2,7% CO2-reductie downstream t.o.v. 2021.
- ✓ Realtime inzicht in CO2 uitstoot per zending.
- ✓ Implementatie nieuwe duurzaamheidsstrategie.
- ✓ Uitrol Happy Plastic (2022 e.v.).
- ✓ 3 nieuwe circulaire/duurzame keten-initiatieven die de keten duurzamer kunnen maken.
- ✓ B-corps organisatie zijn.
- ✓ 45% Omzet op duurzame verpakingsoplossingen.



2023

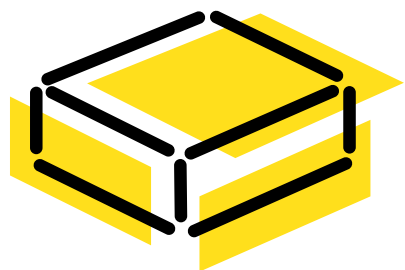
- 50% van de omzet uit verpakkingen met duurzame grondstof.
- 5% efficiënter transport.
- 90% 'gelukspercentage' medewerkers.
- Risicovolle supply chains zijn inzichtelijk.
- Behalen van 4de Lean & Green ster inclusief Parijs doelstellingen.
- 3 nieuwe circulaire/duurzame keten-initiatieven die de keten duurzamer kunnen maken.

2026

- CO₂-neutrale operatie gerealiseerd.
- 60% Omzet op duurzame verpakkingsooplossingen.
- De meest duurzame oplossing per product category in ons assortiment.
- Wij ondernemen op een verantwoorde en eerlijke manier door inzicht te hebben in de risico's en negatieve impacts bij onze risico leveranciers (due dilligence) en een actieplan om deze leveranciers te helpen verbeteren of afscheid te nemen.
- 3 Nieuwe circulaire initiatieven die de keten duurzamer kunnen maken.

2028

- 70% van de omzet uit verpakkingen met een duurzame grondstof.
- Nieuwe Sustainable Cyclus succesvol doorlopen met Sustainable ambassadors.



MOONEN
packaging

Packagegroup Moonen B.V.

Oude Graaf 15

6002 NL Weert

T. +31 (0)495 58 17 60

info@moonenpackaging.com

www.moonenpackaging.com

 [moonenpackaging](https://www.linkedin.com/company/moonenpackaging)

